

Sumário

Introdução.....	2
Produção de livros	4
Portal de Publicações Eletrônicas	24
Equipe	30

Introdução

Esse é o primeiro relatório da EdUERJ sob minha gestão. Assumi o posto de Editor Executivo atendendo ao convite do reitor Ricardo Lodi, após estar à frente da diretoria do Instituto de Estudos Sociais e Políticos da UERJ por um período de dois anos. Minha experiência na diretoria do IESP e também minha formação como Cientista Político me ensinaram a dar importância às instituições, cuidando de sua preservação e aprimoramento.

Recebi uma editora em franco processo de expansão e consolidação de boas práticas editoriais e financeiras, produto do trabalho de meus predecessores. Encontrei na EdUERJ uma equipe motivada e bem estruturada para atender às várias etapas da editoração acadêmica, que incluem não somente a recepção de propostas de livros, sua avaliação formal, pareceres de especialistas, revisões textuais, diagramação, design gráfico de capa e miolo, provas, impressão, marketing e comercialização. É um processo bastante complexo que envolve um sem número de idas e vindas, além de atividades de apoio cuja enumeração aqui seria tediosa. É um processo bastante intensivo em seu aspecto técnico, pois todas essas etapas são compostas de muitos procedimentos, vários deles computacionais, e em seu aspecto humano, pois envolve o trabalho conjunto de muitas pessoas na coordenação interna das várias funções, no atendimento a autores, e no contato com parceiros e prestadores de serviço.

O desafio de liderar a editora da UERJ é para mim novo, mas o processo editorial me é bastante familiar em praticamente todas as suas etapas. Antes de me tornar professor universitário, fui sócio de uma pequena gráfica e de empresa de editoração eletrônica (diagramação). Eu mesmo fazia boa parte do trabalho de diagramação e trabalhava ao lado dos designers gráficos, que desenvolviam as artes dos produtos. Sou autor e organizador de vários livros e artigos acadêmicos e já fui editor-chefe de um periódico acadêmico internacional, *Contributions to the History of Concepts*. De quebra, passo meus dias a revisar textos de meus parceiros e assistentes do GEMAA, OLB e Manchetômetro, núcleos de pesquisa e extensão bastante ativos e produtivos, dos quais sou coordenador.

O começo do trabalho na editora exigiu um tempo de aclimatação que precisou ocorrer sem que as atividades em curso fossem paralisadas – algo como trocar o motorista de um ônibus em movimento. Isso é natural e teria transcorrido normalmente se já no segundo mês de atividade da nova gestão não tivéssemos sido surpreendidos pela pandemia e a consequente interrupção das atividades presenciais.

Não é o caso de me alongar aqui descrevendo todos os aborrecimentos e problemas trazidos por esse evento trágico, mas sim exaltar a determinação da equipe de não permitir que nossas atividades fossem paralisadas. Claro que contamos com a sorte de várias tarefas do processo editorial serem feitas em computadores e de o atual estágio tecnológico permitir a comunicação e a troca de materiais gráficos e textuais instantaneamente. Contudo, todas as rotinas de trabalho precisaram ser redesenhadas e a comunicação entre os membros da equipe intensificadas. Ficando na mesma alegoria, com a pandemia nos deparamos com o desafio de coletivamente trocar o motor do ônibus em pleno movimento.

E minha impressão, olhando para esses seis primeiros meses, é que fizemos essa operação com êxito e, mais que isso, conseguimos implementar novos procedimentos e práticas com a finalidade de colocar a EdUERJ entre as principais editoras universitárias do país. Como você leitor verá neste relatório, criamos um novo manual de publicação, bastante completo – para guiar os autores quando da submissão de originais, lançamos uma campanha de submissão de originais – que está obtendo retumbante sucesso, adotamos um procedimento computacional de escolha de pareceristas para dinamizar o processo editorial, implementamos um processo rigoroso de revisão cega por pares de todas as submissões, dinamizamos a comunicação – desenvolvendo campanhas multimídia para divulgar nossos lançamentos e atividades, fechamos novos acordos de cooperação com departamentos da UERJ e com outras editoras, entre outras atividades enumeradas abaixo.

A palavra *omnibus*, “para todos” em latim, é o dativo de *omnis*, simplesmente “todos”, e simboliza bastante bem, na alegoria aqui empregada, a finalidade da atividade de uma editora universitária. Afinal de contas, nossa missão é levar conhecimento de qualidade para o maior número de pessoas possível, *omnibus*. Mas isso só é possível por meio da cooperação de todos os envolvidos na empreitada, os membros da equipe da editora e os membros da administração da universidade, com os quais sempre podemos contar, *omnis*. Com esse time vamos longe!

Apresentamos a seguir as ações implementadas no primeiro semestre de 2020, lembrando que que outras ainda encontram-se em fase de estruturação.



João Feres Júnior

Editor Executivo da Eduerj

Produção de livros

O planejamento de atividades para a gestão 2020-2023 aconteceu por meio de reuniões entre a direção e as equipes, levantamento diagnóstico por área e um plano de trabalho envolvendo todos os setores da editora. Em março de 2020 fomos surpreendidos pela pandemia de Covid-19 e isto nos fez repensar alguns meios para a concretização dos objetivos previamente estabelecidos. Foi necessário o replanejamento de algumas ações e a criação de novos mecanismos para enfrentar os desafios impostos dentro do inusitado contexto, sem no entanto, perder o foco e a determinação para garantir o cumprimento da nossa missão.

A seguir enumeramos as ações implementadas no primeiro semestre de 2020.

1. Biblioteca da Quarentena – BQ.
2. Chamada para submissão de originais e campanha de divulgação.
3. Coleção Francisco Venceslau dos Santos – Editora Caetés.
4. Criação de modelo de acordo para as coleções com institutos da UERJ.
5. Novos acordos firmados para as coleções.
6. Livro acessível.
7. Reformulação do Manual de publicação.
8. Reformulação do Modelo de Acordo de coedição.
9. Novos acordos firmados para as coedições
10. Relatórios sobre a Covid-19.
11. Campanha “O livro que aproxima” em parceria com a ABEU.
12. Encaminhamento de originais para o setor de Produção editorial.
13. Implementação de sistema integrado de controle por área da editora.

1. BIBLIOTECA DA QUARENTENA – BQ

Essa iniciativa visou disponibilizar gratuitamente para o público em geral livros do catálogo da EdUERJ em formato digital com a finalidade de aliviar o impacto do isolamento causado pela pandemia. Para tal, primeiramente buscamos o apoio dos autores, que gentilmente permitiram a oferta gratuita de seus livros no período da quarentena, contribuindo, assim, com a universidade e com toda a sociedade no combate aos efeitos da pandemia.

Fizemos também uma intensa campanha da iniciativa que incluiu a criação de textos, logomarca e banners, e divulgação por meio de listas de e-mails e das redes sociais. A Biblioteca da Quarentena consolidou-se como uma das mais importantes atividades implementadas no semestre.

AÇÕES

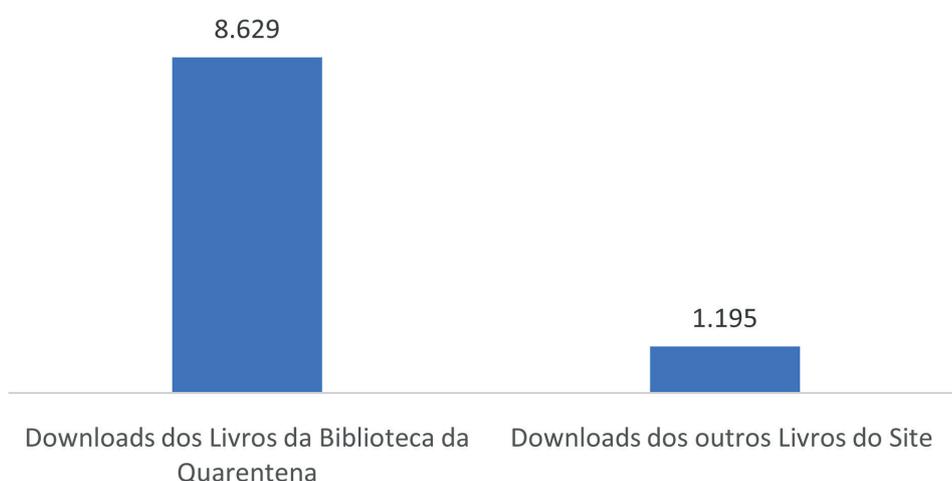
- 59 solicitações de autorizações para disponibilização de livros com acesso aberto.
- 123 autores informados por meio de e-mail sobre o número de downloads dos livros disponibilizados.
- 56 postagens no Facebook.
- 44 postagens no Instagram.
- 47 postagens no Twitter.
- 11 matérias publicadas no Blog da EdUERJ.
- 1 nota na seção Notícias.
- 13 mailings criados.
- 150 mil envios de e-mail de divulgação.
- Criação de banner no site.

RESULTADOS

- 50 livros disponibilizados com acesso aberto.
- Destaque nos sites Portal da UERJ, Associação Brasileira das Editoras Universitárias (ABEU), Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Educação (Anped) e Medium.

O gráfico abaixo apresenta a comparação entre o número de downloads dos livros que fizeram parte da Biblioteca da Quarentena e os que não integraram a campanha.

Figura 1. Downloads no Site – jan-jun/2020



Fonte: Elaboração própria.

2. CHAMADA PARA SUBMISSÃO DE ORIGINAIS E CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO

A fim de dinamizar o processo editorial e atrair trabalhos de qualidade, interesse público e diversidade intelectual, fizemos uma chamada para submissão de originais. Garantimos a publicação sem custos para os cinco primeiros originais enviados e aprovados por pareceristas.

Para que a chamada fosse bem sucedida, implementamos outras ações de suporte, como a reformulação do Manual de publicação, a padronização e sistematização da formatação de textos submetidos, a implementação de um sistema rotineiro de pareceres e a adoção de programa computacional para a escolha de pareceristas – itens comentados adiante.

A chamada para submissão de originais foi apoiada por uma intensa campanha de divulgação nacional, a qual se deu por meio da produção de banners, posts e demais conteúdos textuais e gráficos divulgados em nossos perfis nas redes sociais, além de listas de distribuição de e-mail.

A campanha aproximou a EdUERJ dos autores de todo o país, reforçando a importância dessa iniciativa no contexto atual, em especial.

AÇÕES

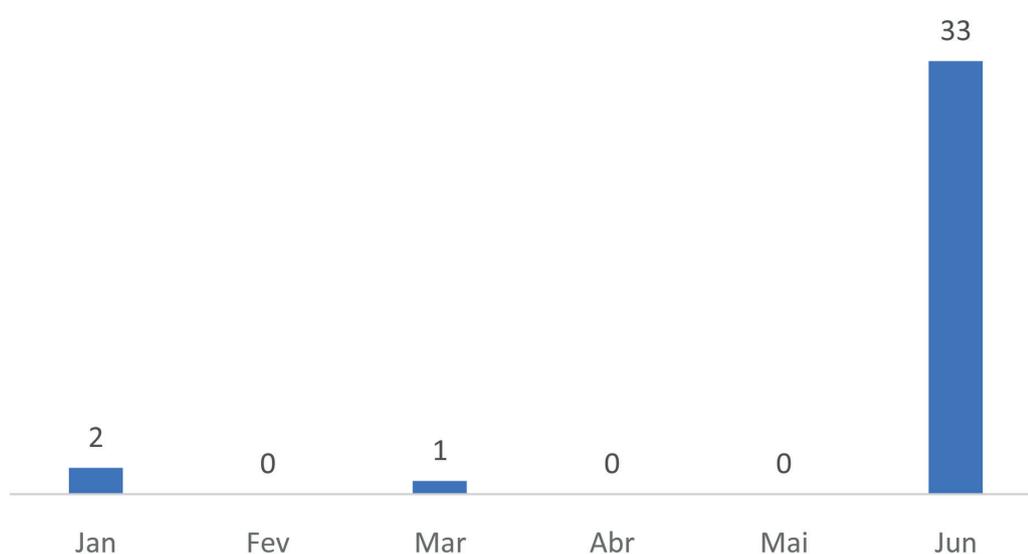
- 39 originais recebidos e analisados.
- 28 indicações de pareceristas.
- 50 convites enviados para realização de parecer.
- 33 declarações de pareceristas elaboradas e enviadas.
- 7 postagens no Facebook.
- 4 postagens no Twitter.
- 4 postagens no Instagram.
- Envio de material para a mídia interna e externa e de mailing para consumidores cadastrados.
- A iniciativa divulgada na seção Notícias do site da EdUERJ.
- Criação de banner no site.
- Criação de área no site com todas as instruções para submissão de originais.

RESULTADOS

- Como pode ser observado no gráfico a seguir, o mês de junho apresenta crescimento significativo do número de submissões de originais, o que aconteceu em decorrência da Chamada para submissão, que começou a ser divulgada no dia 5 de junho de 2020.

O gráfico abaixo representa o aumento do número de submissões de originais em decorrência da campanha, iniciada em junho de 2020.

Figura 2. Submissões – jan-jun/2020



Fonte: Elaboração própria.

- A Chamada para submissão teve destaque no Portal da UERJ, na Rádio Uerj, no site da ABEU, no site da FAPERJ, no Portal ABRACE e no site pessoal do Secretário de Estado de Ciência e Tecnologia, Leonardo Rodrigues, dando grande visibilidade à editora e à universidade.

3. COLEÇÃO FRANCISCO VENCESLAU DOS SANTOS – EDITORA CAETÉS

A EdUERJ deu continuidade ao convênio com a Editora Caetés a fim de disponibilizar seu extenso e diversificado catálogo com o lançamento da nova Coleção Francisco Venceslau dos Santos – Editora Caetés, cujo nome faz homenagem ao professor de Teoria da Literatura no Instituto de Letras da UERJ. Atualmente um livro inédito, que também será gratuito, está em produção.

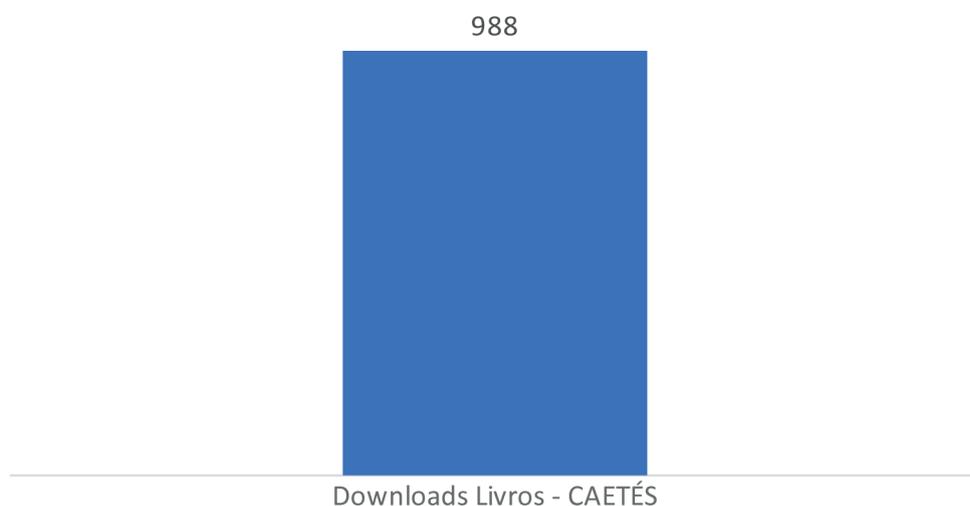
AÇÕES

- 8 livros disponibilizados.
- 1 solicitação de autorização para disponibilização de livros com acesso aberto.
- Criação de Acordo de coedição para a nova coleção.
- Criação de banner no site.

RESULTADOS

O gráfico abaixo apresenta o número de downloads de livros da Coleção Caetés, disponíveis em nosso site gratuitamente, desde maio de 2020.

Figura 3. Downloads Caetés – jan-jun/2020



Fonte: Elaboração própria.

4. CRIAÇÃO DE MODELO DE ACORDO PARA AS COLEÇÕES COM INSTITUTOS DA UERJ

A EdUERJ possuía, até 2019, dezesseis coleções ativas em parceria com os institutos da UERJ, mas os acordos que sacramentavam essas colaborações não tinham padrão definido ou eram de natureza puramente verbal. Achamos por bem, então, criar um modelo de acordo para essas coleções.

AÇÕES

- Participação em reuniões com a Direção.
- Consolidação, por meio de documento formal, das coleções ativas da editora (Biomás Brasileiros, Brasil-Itália, Ciranda da Poesia, Clássicos da Ciência, Comenius, EdUERJ de Bolso, Geografia Cultural, Letras-EdUERJ, Matrizes do Saber Contemporâneo, Pensamento Contemporâneo, Pesquisa em Educação, Ponto de Partida, Série Rotinas Hospitalares, Série Sabor Metrópole, Sexualidade, Gênero e Sociedade e Sociedade Política).

5. NOVOS ACORDOS FIRMADOS PARA AS COLEÇÕES

Sendo um dos objetivos estratégicos da editora ampliar parcerias para publicações em conjunto com os institutos da UERJ, foram criadas duas novas coleções com outros institutos. Nessas parcerias, o instituto nomeia um Conselho Editorial próprio para avaliação e aprovação dos originais submetidos, que posteriormente são assumidos pela EdUERJ para produção e publicação.

AÇÕES

- Participação em reuniões com a Direção.
- Criação de novas coleções com os institutos de Artes (EdUERJ-IART), Matemática (EdUERJ-Algorithmica) e com a Editora Caetés (EdUERJ-Coleção Francisco Venceslau dos Santos).
- Criação de banner no site.

RESULTADOS

- Produção do livro da Coleção IART.
- Produção do livro da Coleção Algorithmica.
- Disponibilização gratuita dos livros no site da Coleção Caetés.

6. LIVRO ACESSÍVEL

A EdUERJ publicou, neste primeiro semestre, seu primeiro áudio livro em edição especial, no formato e-book e gratuito. A iniciativa aconteceu em parceria com a Fundação Dorina, que investe em estratégias para o acesso e inclusão de pessoas com deficiência visual. Com isso, a editora deu mais um passo em direção à consolidação de sua atuação inclusiva.

AÇÕES

- Criação de parceria para coedição com a Fundação Dorina.
- Disponibilização do livro acessível e gratuito *O alienista*.

RESULTADOS

O gráfico abaixo representa o número de downloads do primeiro livro acessível e gratuito disponibilizado em nosso site em abril de 2020.

Figura 4. Downloads Livro Acessível – jan-jun/2020



Fonte: Elaboração própria.

7. REFORMULAÇÃO DO MANUAL DE PUBLICAÇÃO

O Manual de publicação é documento fundamental para a orientação de novas submissões de livros para nossa editora. A partir de um conjunto de orientações básicas preexistentes, elaboramos um novo documento detalhado que descreve e orienta os autores em todas as fases etapas da submissão, inclusive a preparação de textos e arquivos de imagem, a formatação das referências e a comunicação com a editora. O manual foi disponibilizado ao público em nosso site. O novo Manual de publicação foi peça fundamental na campanha para captação de novas submissões.

AÇÕES

- Reuniões de preparação entre Direção e equipes editorial e de produção.
- Elaboração das regras para o Manual de publicação.
- Diagramação do Manual.
- Disponibilização do Manual no site da editora.

RESULTADOS

- Transparência das informações.
- Redução de dúvidas dos autores para a formatação de originais e, portanto, diminuição de consultas à editora.
- Redução da necessidade de reapresentação dos originais e, portanto, diminuição do retrabalho por parte de nossos funcionários.
- Redução do tempo de análise editorial dos originais submetidos.
- Redução do tempo para o envio de originais completos para a produção editorial.

8. REFORMULAÇÃO DO MODELO DE ACORDO DE COEDIÇÃO

Celebrar novas parcerias para coedições é uma das metas prioritárias da EdUERJ, que busca dessa forma ampliar seu catálogo e seu público. Para tal, foi criado um modelo de acordo de coedição padronizado por meio do qual a EdUERJ e editoras parceiras, públicas ou privadas, definem responsabilidades e prazos para a produção e publicação de obras de interesse comum. A coedição estabelece a divisão das etapas de produção e publicação de um livro, no formato digital ou impresso, entre as editoras parceiras.

AÇÕES

- Contatos e reuniões entre Direção e editoras parceiras.
- Criação de novo documento de Acordo para coedição.

RESULTADOS

- Criação de coedições com a Editora Unicamp e Editora Contracorrente.
- Recebimento e análise dos primeiros originais das parcerias para produção.

9. NOVOS ACORDOS FIRMADOS PARA AS COEDIÇÕES

Sendo um dos objetivos estratégicos da editora ampliar parcerias para publicações em conjunto com outras editoras, foram firmados dois novos acordos de coedição, com a Editora Unicamp e a Editora Contracorrente. Com isso, deu-se início à produção dos primeiros originais das parcerias, dividindo-se tarefas específicas em cada caso.

AÇÕES

- Contatos e reuniões entre Direção e editoras parceiras.
- Submissão do documento criado às editoras parceiras para apreciação e assinatura.
- Divisão das etapas de produção.

RESULTADOS

- Criação de coedições com a Editora Unicamp e Editora Contracorrente.
- Recebimento e análise dos primeiros originais das parcerias para produção.

10. RELATÓRIOS SOBRE A COVID-19

Diante do cenário de pandemia mundial, a EdUERJ, por meio do seu site, contribuiu para a divulgação de informações sobre o monitoramento da evolução da Covid-19 no estado do Rio de Janeiro, colaborando para a ampliação do acesso à informação científica. Publicamos semanalmente em nosso site relatórios gerados pelo Observatório Fluminense Covid-19, que trazem gráficos sobre a pandemia, previsões de curto prazo sobre sua evolução e material educativo de alto nível.

AÇÕES

- Atribuição de DOIs aos relatórios.
- Criação de banner de divulgação.
- Disponibilização semanal dos relatórios no site.

RESULTADOS

- 13 relatórios Covid-19 disponibilizados.

11. CAMPANHA “O LIVRO QUE APROXIMA” EM PARCERIA COM A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORAS UNIVERSITÁRIAS - ABEU

Tendo em vista a limitação de eventos presenciais e a necessidade de alavancar as vendas das editoras associadas durante a pandemia, a ABEU planejou a 1ª Feira Virtual das Editoras Universitárias da ABEU, que aconteceu em julho de 2020. A EdUERJ, durante o mês de junho/20, planejou e confirmou sua participação na feira virtual junto à ABEU. Desse modo, apesar das limitações impostas pela pandemia, a EdUERJ esteve próxima dos leitores e das editoras universitárias do país, ampliando sua visibilidade, oportunizando a venda de livros impressos e digitais e também permitindo o acesso de livros digitais gratuitos aos leitores. Mais uma vez, superamos os desafios impostos pelo isolamento e encontramos uma alternativa para enfrentar a realidade econômica imposta pela Covid-19.

AÇÕES

- Compartilhamento de ações para enfrentar a crise econômica em decorrência da pandemia.
- Adesão à 1ª Feira Virtual das Editoras Universitárias da ABEU.
- Divulgação dos canais de venda da editora.
- Divulgação da Campanha.

RESULTADOS

- Maior visibilidade da EDUERJ.
- Disponibilização de títulos gratuitos.
- Vendas on-line.

12. ENCAMINHAMENTO DE ORIGINAIS PARA O SETOR DE PRODUÇÃO EDITORIAL

Apesar do trabalho remoto e de todas as adversidades enfrentadas pelas equipes da editora, os originais submetidos em 2019 que se encontravam em análise editorial e os originais submetidos em 2020 foram preparados e encaminhados para produção, garantindo o cumprimento do cronograma de atividades editoriais.

AÇÕES

- 12 originais preparados e encaminhados para produção editorial.

RESULTADOS

EdUERJ Digital	PDF Catálogo	49
	ePub inédito	4
	Total digital	53
EdUERJ Impressos	Títulos	2
	Sob demanda	4
	Reimpressões	3
	Total impressos	9
TOTAL GERAL		62

13. IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMA INTEGRADO DE CONTROLE POR ÁREA DA EDITORA

O sistema integrado de colaboração e controle de atividades por área da editora é uma ferramenta inovadora de planejamento, execução e construção de relatórios que, de forma dinâmica, agiliza rotinas e resultados. Com o auxílio do programa SmartSheet, foi possível otimizar o tempo de trabalho, obter mais organização e transparência nos processos e nas etapas editoriais e de produção e garantir o compartilhamento de informações sempre atualizadas com a direção e entre as equipes.

AÇÕES

- Implantação do sistema.
- Criação de planilhas e registros de controle de processos.

RESULTADOS

- Otimização do tempo.
- Organização do trabalho.
- Documentação dos processos e produtos.
- Transparência.

Atividades contínuas

A seguir estão listadas algumas das atividades permanentes da editora, realizadas pelas diversas equipes. Ressaltamos que, com a implantação do Sistema Eletrônico de Informações – SEI, a fim de aprimorar a gestão documental e facilitar o acesso às informações das instituições, foi necessária a capacitação dos servidores da editora para a utilização da ferramenta em seus processos de gestão de documentos.

- Controle e acompanhamento da entrega de pareceres dos livros propostos.
- Transferências internacionais de valores para a publicação de livros.
- Acompanhamento do pagamento de pareceristas.
- Controle e indicação de livros para submissão à plataforma SciELO.
- Inscrição no Prêmio Jabuti dos livros *Movimentos sociais e institucionalização: políticas sociais, raça e gênero no Brasil pós-transição* e *Gramofone, filme, typewriter*.
- Participação em reuniões com Direção e equipes.
- Controle de frequência dos servidores e bolsistas.
- Realização dos pagamentos das despesas mensais da editora e de consignação da Livraria.
- Solicitação de transferência de valores para a conta SIDES.
- Realização do processo de prestação de contas referente ao segundo semestre de 2019.
- Organização das pastas de expediente.
- Criação de campanha de descontos pelo aniversário de um ano da Livraria EdUERJ (evento interrompido em decorrência da pandemia).
- Medidas relacionadas ao funcionamento das atividades de comércio on-line ou pela livraria por conta dos efeitos da pandemia de Covid-19.

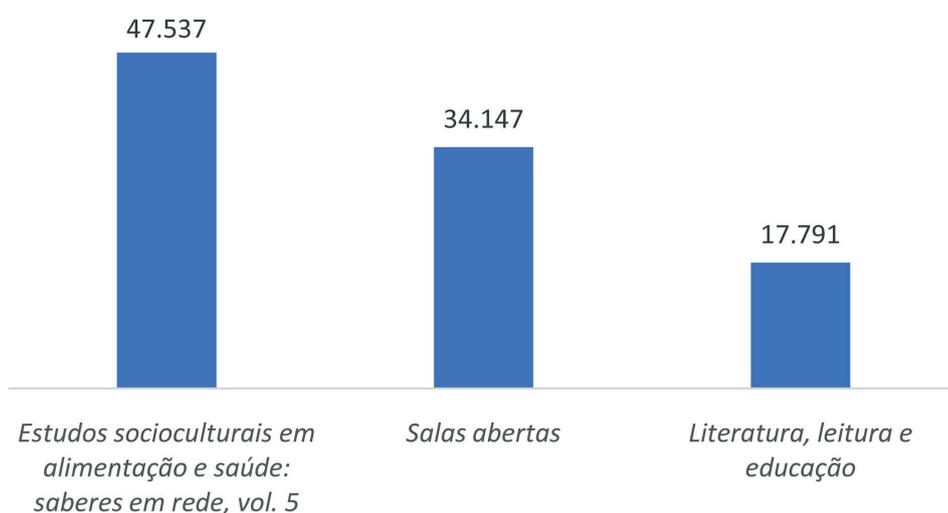
Outros resultados

Destacam-se no primeiro semestre de 2020, apesar das adversidades, as atividades nas plataformas digitais que alavancaram as ações implementadas. A seguir, os resultados referentes aos downloads dos livros mais baixados nas plataformas digitais, número de acessos por estado no Brasil, número de acesso por país e downloads na SciELO Livros (dividido por loja virtual):

1. LIVROS MAIS BAIXADOS

O gráfico abaixo apresenta os três livros da EdUERJ com maior número de downloads em nosso site no primeiro semestre de 2020.

Figura 5. Três livros mais baixados – Plataformas Digitais

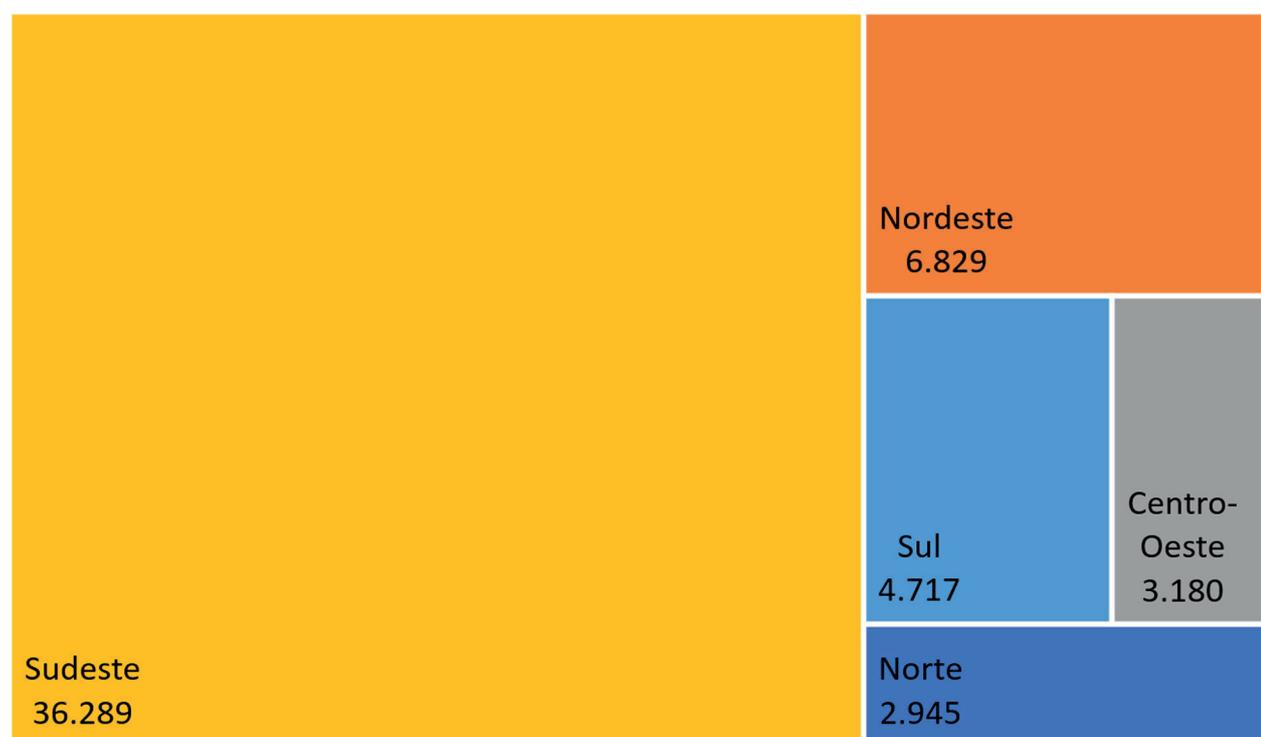


Fonte: Elaboração própria.

2. ACESSO AO SITE DA EDUERJ

O gráfico abaixo apresenta o número de acessos ao site da EdUERJ por regiões do Brasil no primeiro semestre de 2020.

Figura 6. Acesso por regiões do Brasil



Fonte: Elaboração própria.

O gráfico abaixo apresenta os países com maior número de acessos ao site da EdUERJ no primeiro semestre de 2020.

Figura 7. Número de acesso por país

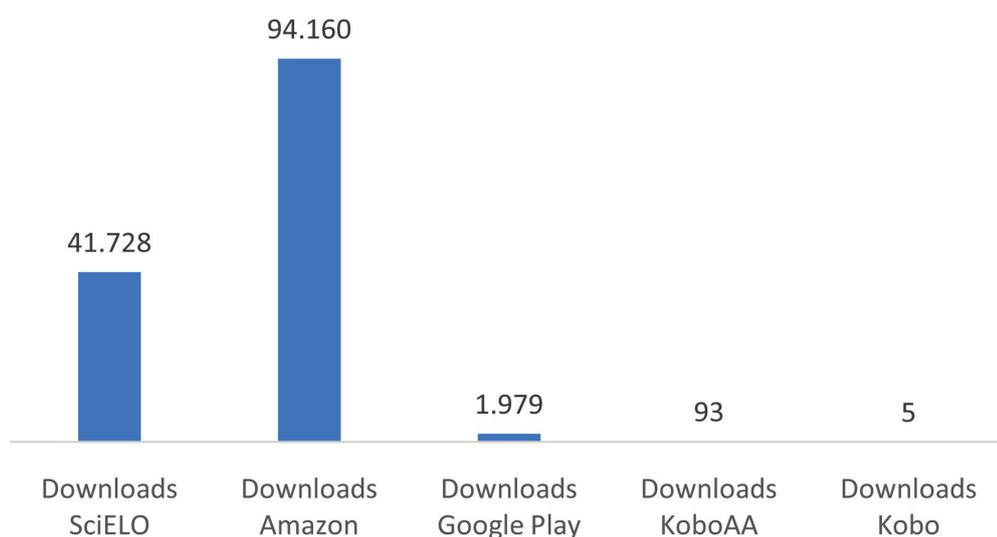
País	Usuários
Brasil	53.346
EUA	1.797
Portugal	751
Argentina	180
França	139
Alemanha	125
Moçambique	104
México	97
Angola	96
Espanha	91

Fonte: Elaboração própria.

3. DOWNLOADS DE LIVROS DA EDUERJ NO PORTAL SCIELO

O gráfico abaixo apresenta o número de downloads dos livros da EdUERJ disponibilizados na plataforma SciELO em cada loja virtual.

Figura 8. Download SciELO – Por Loja Virtual (Store)



Fonte: Elaboração própria.

4. ATIVIDADES NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Mailing: 16 (13 relacionados à Biblioteca da Quarentena, um sobre a submissão de originais, um sobre o aniversário de um ano da livraria e um sobre livros disponíveis para download na seção EdUERJ digital).
- Foi utilizada a ferramenta Mailchimp. A média das 16 campanhas foi de 3.800 e-mails por mailing, com média de 842 lidos e 119 de leitores que clicaram no site indicado pela mensagem.
- Blog da EdUERJ: 14 matérias.
- Instagram: 107 publicações – 2.470 seguidores.
- Twitter: 125 tweets – 2.736 seguidores (269 novos).
- Facebook: 126 postagens – 6.898 seguidores (257 novos) – 6.885 curtidas (244 novas).

Os resultados podem ser mensurados em parte pelo sucesso da quantidade de downloads de nossos livros ou pelo envio de originais para submissão. Podemos destacar a resposta digital que obtivemos nas redes sociais, principalmente no Facebook, rede em que mais se implementaram as campanhas.

As 5 postagens de mais destaque pelo Facebook foram as seguintes:

- O lançamento da Biblioteca da Quarentena, com 7.460 alcances, 209 reações (comentários e compartilhamentos) e 330 cliques em publicações.
- A divulgação do livro *Literaturas da floresta*, de Lúcia Sá, disponível na Biblioteca da Quarentena, com 6.603 alcances, 337 reações (comentários e compartilhamentos) e 388 cliques em publicações.
- A divulgação da Campanha de submissão de originais, com 3.648 alcances, 145 reações (comentários e compartilhamentos) e 266 cliques em publicações.
- O pré-lançamento da Biblioteca da Quarentena, com 2.715 alcances, 181 reações (comentários e compartilhamentos) e 145 cliques em publicações.
- A divulgação de três novos livros da Biblioteca da Quarentena com enfoque nos estudos da Literatura, da linguagem e do mercado literário, com 2.434 alcances, 149 reações (comentários e compartilhamentos) e 153 cliques em publicações.

Participação em eventos e treinamentos

- Curso de Sistema Eletrônico de Informações – SEI; Status: concluído (Escola Nacional de Administração Pública – ENAP).
- Curso de Planejamento Estratégico para Organizações Públicas; Status: em andamento (Escola Nacional de Administração Pública – ENAP).

Portal de Publicações Eletrônicas

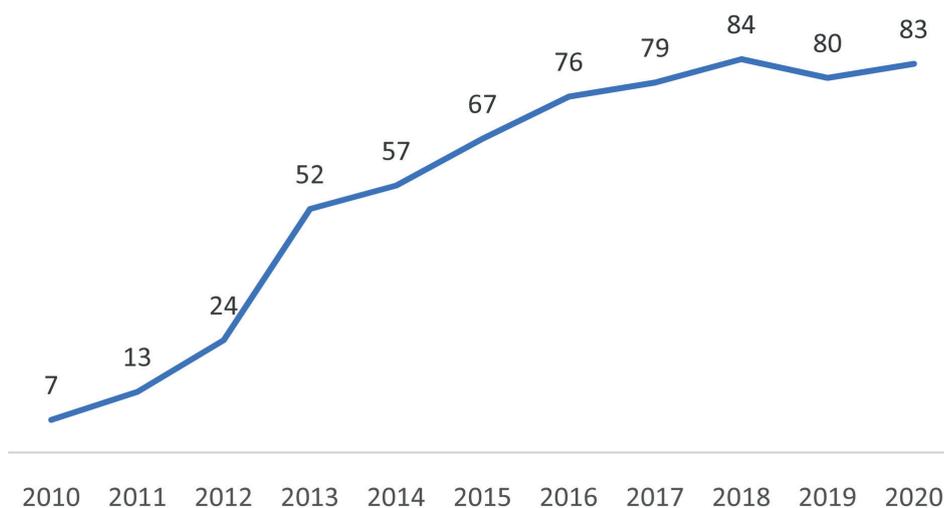
1. STATUS DO PORTAL

Até o presente momento, estão hospedadas no Portal 83 revistas: sendo 74 correntes disponíveis para acesso eletrônico, 4 não correntes e 5 em preparo para publicação. Durante o primeiro semestre houve o ingresso de dois periódicos *Brazilian Journal of Health and Biomedical Sciences* e *Dados: Revista de Ciências Sociais*, ambos avaliados pela Comissão de Credenciamento.

A queda no número de periódicos no ano de 2019 (Figura 9) ocorreu em virtude de exclusão de algumas revistas que não tinham qualquer atividade, que não cumpriam critérios exigidos para permanência no Portal ou ainda publicações que deixaram de ser editoradas pela UERJ.

O gráfico abaixo apresenta o crescimento do número de revistas eletrônicas do Portal de Publicação da UERJ nos últimos dez anos.

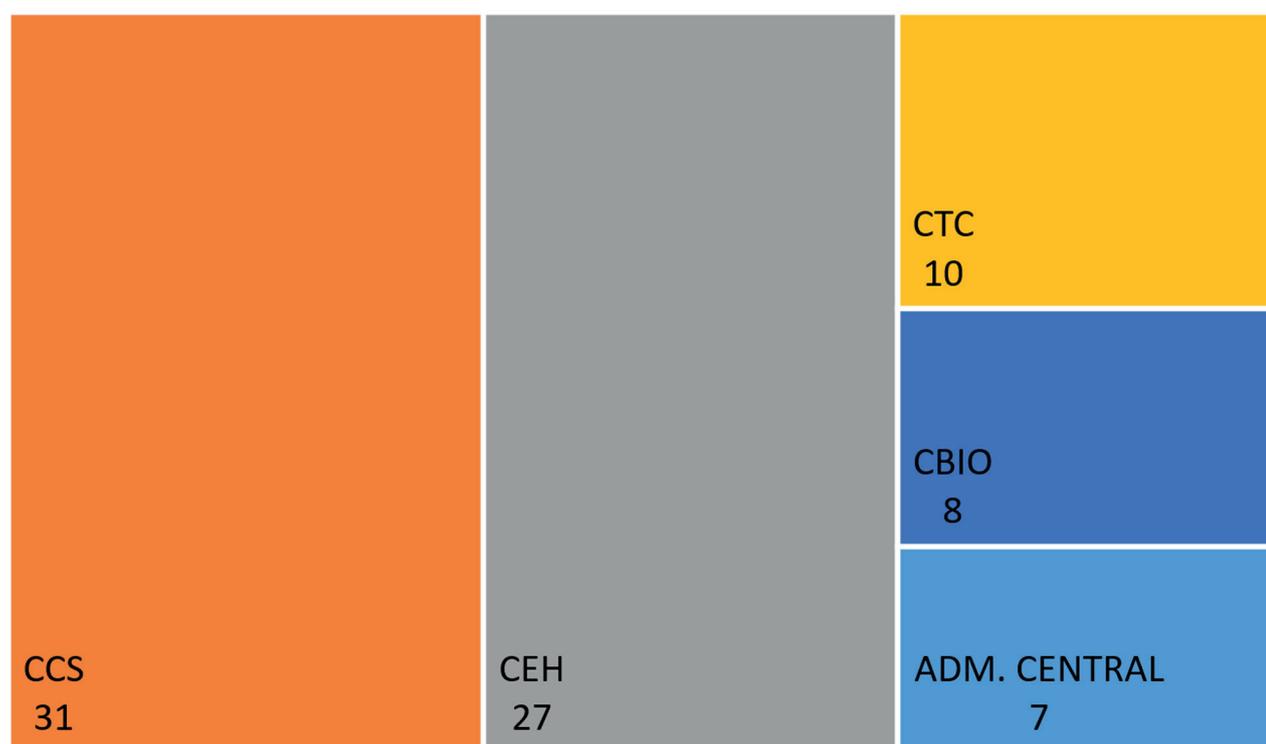
Figura 9. Número de revistas no portal



Fonte: Elaboração própria.

O gráfico abaixo apresenta o número de periódicos ativos no Portal de Publicação da UERJ por Centro Setorial até o primeiro semestre de 2020.

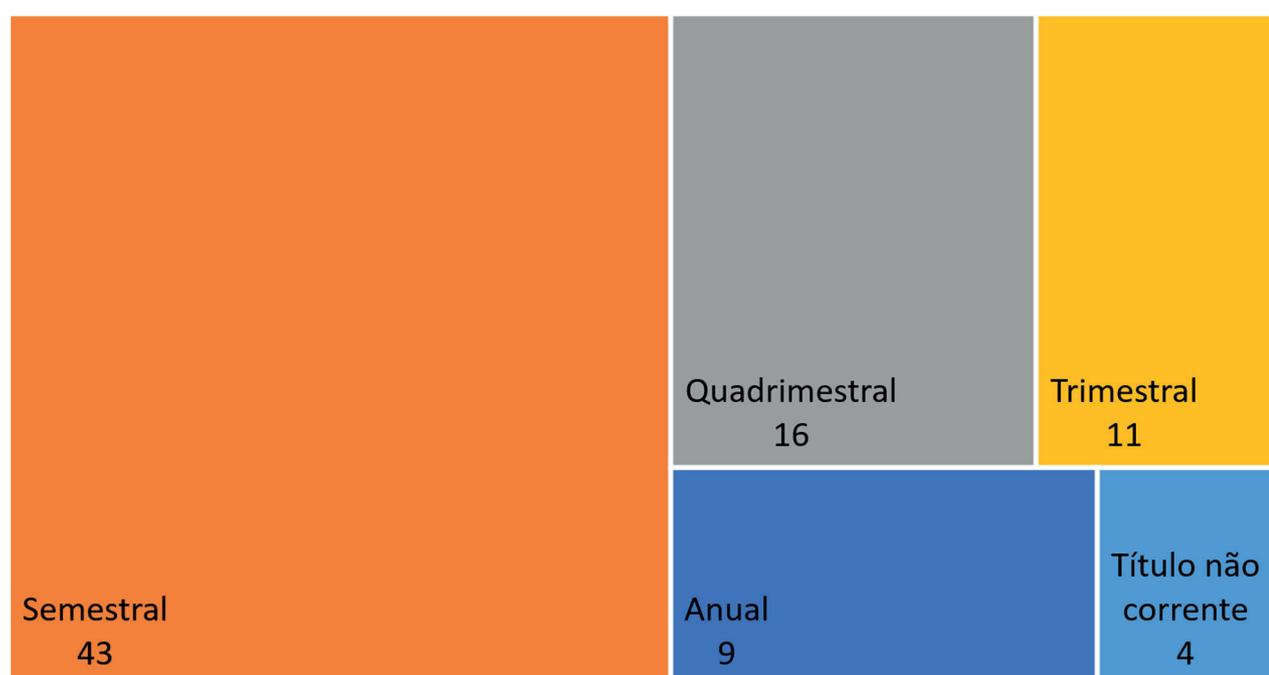
Figura 10. Periódicos por Centro Setorial



Fonte: Elaboração própria.

O gráfico abaixo apresenta o número de revistas por periodicidade de publicação no Portal e o número de periódicos encerrados até o primeiro semestre de 2020.

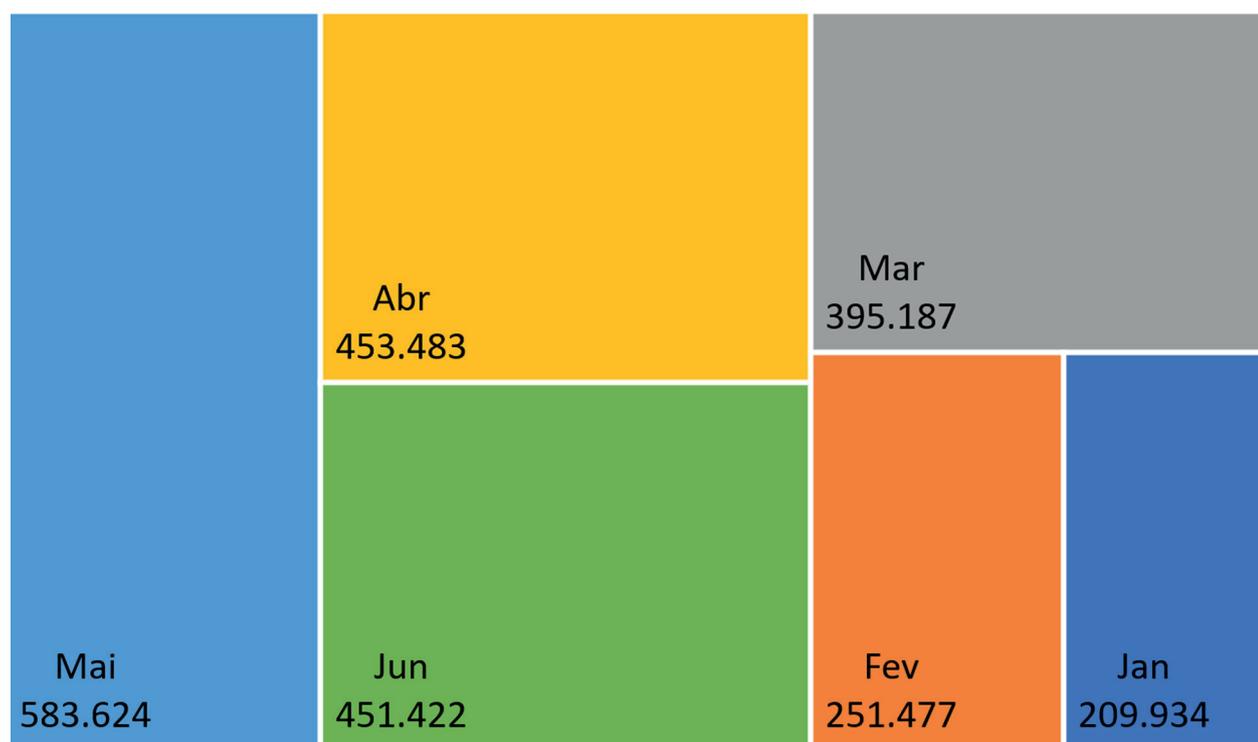
Figura 11. Periodicidade dos periódicos



Fonte: Elaboração própria.

A figura 12 mostra o número de acessos ao Portal em cada mês entre janeiro a junho.

Figura 12. Números de acessos jan-jun de 2020



Fonte: Elaboração própria.

2. AÇÕES DESENVOLVIDAS

ATENDIMENTOS

Em virtude da pandemia de Covid-19, atendemos presencialmente apenas 8 equipes editoriais, entres os meses de janeiro a março. Após o início do isolamento social acarretado por ela, toda a comunicação com os editores passou a ser feita pelo e-mail do Portal.

3. DEMAIS ATIVIDADES

- Implementação de novo layout no site das revistas *Espaço e Cultura*, *Concinnitas* e *Journal of Human and Environment of Tropical Bays*.
- Hotsite, intitulado Área do Editor, em que há documentos pertinentes a gestão editorial das revistas, além de servir para dirimir dúvidas.
- Auxílio na revisão das normas editoriais da revista *Cadernos do IME – Série Estatística*.
- Análise dos modelos de publicação das revistas *Cadernos do IME – Série Estatística* e *Concinnitas*.
- Pesquisa e divulgação de textos publicados nas revistas do Portal, sobre a Covid-19 nas redes sociais.
- Relatório de produtividade dos avaliadores da revista *Demetra*.
- Revisão do documento de indexadores.
- Templates para publicação de textos e levantamento de informações comuns às publicações científicas.
- Compilação e disponibilização de estatísticas de acesso.
- Atualização de informações e divulgação de documentos normativos do Portal.
- Arte e divulgação de textos sobre a Covid-19 no Facebook e no Twitter do Portal, além de divulgação pela Assessoria de Comunicação e Projetos da listagem geral de artigos sobre o corona vírus no Facebook e no Twitter da EdUERJ.
- Atualização das redes sociais do Portal.
- Atualização de conteúdos do sistema Open Journal Systems (OJS).
- Arte e divulgação da Newsletter, divulgação de eventos e demais ações relativas à comunicação científica.
- Atribuições de DOI aos periódicos e relatórios da Covid-19.

4. DIVULGAÇÃO DO PORTAL: PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E TREINAMENTOS

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E TREINAMENTOS

- Sesión 1 – ¿Por qué indexar en LILACS? (Webinar Lilacs).
- Sesión 2 – Definiendo y consolidando el alcance de la revista (Webinar Lilacs).
- Sesión 3 – Flujo Editorial (Webinar Lilacs).
- Sesión 4 – ¿Su revista es electrónica? (Webinar Lilacs).
- Sesión 5 – ¿Cómo mejorar el proceso de Peer Review? (Webinar Lilacs).
- Seminário Virtual: Revistas Acadêmicas Jornada 1 (Universidade do Chile).
- Roda de Conversa “Os desafios da editoração científica em tempos de crise” (ABEC Brasil).
- Calidad editorial, postulación y sello DOAJ (ARCA).
- Precisamos falar sobre plágio acadêmico (UDESC).
- Fórum Latino-americano de Editoração Científica em Enfermagem (Brazilian Nursing).
- Crossref LIVE Brazil (Crossref).
- Minicurso “Indexação de periódicos – Parte 1: Google Scholar, Latindex, DOAJ, ESCI” (ABEC Brasil).
- Webinar SciELO Brasil: novos critérios de indexação (ABEC Brasil).
- Curso “O que é Ciência Aberta?” (FIOCRUZ).
- Webinar “La indización de revistas ¿Por qué y para qué?” (Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann).
- Webinar “Estrategias para la indización de revistas científicas” (Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann).

Equipe

Editor Executivo

João Feres Júnior

Coordenadoria Administrativa

Elisete Hallier Cantuária

Alexandre Vianna

Coordenadoria Editorial

Silvia Nóbrega de Almeida

Thiago Braz

Cecília Mendes Conceição

Camila Novaes

Mateus Lobato

Coordenadoria de Produção editorial

Mauro Siqueira

Elmar Aquino

Érika Neuschwang

Íris Figueiredo

João Martorelli

Emílio Biscardi

André Thiago Netto

Júlio Nogueira

Assessoria de Comunicação e Projetos

Sandra Galvão

Ricardo Zentgraf

Charbelly Estrella

Tibério Júlio Ramos

Talita Escocio

Isabela Mello

Comercial e Distribuição

Renate Scheele

Alan Luis Nogueira

Fernanda Leão

Bruno Oggione

Portal de Publicações Eletrônicas da UERJ

Nathalia Avila

Juliana Figueredo