

Relatório de Gestão 2021



Sumário

Introdução	3
Editorial	4
Produção Editorial	10
Comunicação	13
Comercial	19
Portal de Publicações Eletrônicas	21
Equipe	26

Introdução

Apresentamos, neste relatório, as atividades da Editora da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (EdUERJ) ao longo do ano de 2021.

A editora tem por objetivo promover a comunicação científica na academia e nos vários espaços da esfera pública contemporânea. Para tal, preza pela diversidade temática e metodológica na composição de seu catálogo, além dos meios de divulgação das publicações, a fim de potencializar seu alcance comunicativo.

A EdUERJ vem desempenhando com solidez a promoção, a coordenação e a regulamentação de suas atividades editoriais, firmando-se como um agente privilegiado de divulgação do conhecimento acadêmico-científico e pautando-se sempre em procedimentos de qualidade já bem consolidados no meio.

A EdUERJ de hoje ultrapassou largamente sua proposta original, garantindo o reconhecimento da comunidade acadêmica e do público em geral e oferecendo um catálogo de referência nacional e internacional, e tem buscado ativamente a colaboração de pesquisadores, editoras e centros de pesquisa do Brasil e do exterior, expandindo, por conseguinte, o perfil das suas publicações e atraindo, dessa forma, contribuições diversificadas dos ramos das ciências.

Seguindo as tendências do mercado editorial, a editora expandiu sua produção com publicações impressas e em formato digital, venda por demanda, promoção de lançamentos e debates

e ampliação das suas redes de distribuição física e virtual, garantindo maior acessibilidade, diversidade, eficiência, conveniência e cooperação.

Estamos preparando um novo *site*, com funcionalidades mais dinâmicas e nova aparência, que deve ser lançado ainda no primeiro semestre de 2022.

Por fim, abrigamos também o Portal de Periódicos da UERJ, proporcionando a essas publicações acadêmicas, de todas as áreas da nossa universidade, um canal de comunicação pública digital e a padronização de boas práticas editoriais. Assim, a EdUERJ nitidamente consolidou-se como um instrumento fundamental e de referência, tanto no fomento ao debate crítico quanto no estímulo à publicação da produção científica e intelectual da UERJ e de outros estabelecimentos de ensino superior e de pesquisa.

A seguir, apresentamos ações e resultados por área da Editora.

Editorial

O setor Editorial é responsável pela análise e acompanhamento das propostas de publicação das obras submetidas e pela avaliação e padronização dos originais, segundo as normas para publicação descritas no Manual de Publicação da EdUERJ. Cuida da interface e da orientação dos autores/organizadores e tradutores ao longo de todo o processo de editoração, organiza e gerencia a circulação de documentos e a comunicação

com editoras parceiras, acompanha o processo de pareceres externos e procedimentos de pagamento para publicação das etapas de produção, elabora contratos de edição e *invoices* e assessora a Direção e demais áreas da editora.

Em 2021, destacamos o gerenciamento das seguintes ações:

1. Campanha para submissão de originais

A chamada para submissão realizada em 2020 originou a publicação, em 2021, dos 7 livros vencedores, a saber:

Tabela 1. Livros vencedores da chamada

Título	Autor	Data de publicação
<i>A geração da distopia: representações angolanas de na prosa contemporânea de Luandino Vieira, Pepetela e João Melo</i>	Marcelo Brandão Mattos	16/11
<i>A construção artesanal do fazer clínico na psicologia: percursos, fios e desafios de tornar-se terapeuta</i>	Laura Cristina de Toledo Quadros	26/07
<i>Crimes, realidades e ficções: a representação do criminoso na literatura e na imprensa oitocentista</i>	Andreia Alves Monteiro de Castro	20/08
<i>O idealismo hegeliano e o materialismo marxista: demarcações questionadas</i>	Pedro Geraldo Aparecido Novelli	20/08
<i>Futebol e mundos do trabalho no Brasil</i>	Bernardo Buarque de Holanda e Paulo Fontes	01/10
<i>A dramaturgia do ator e a poética do real: um estudo do teatro documentário no Amok Teatro e no Théâtre du Soleil</i>	Andréa Stelzer	26/07
<i>“Mães do crack”: a produção de uma anormalidade</i>	Zélia Freire Caldeira	01/10

Fonte: Elaboração própria.

2. Fluxo contínuo de submissão de originais

A EdUERJ adota regime de fluxo contínuo para recebimento de originais. Neste ano, recebemos 37 propostas, que ora se encontram em diferentes fases: em análise, em fase final de preparação editorial ou em produção.

Tabela 2. Originais submetidos por meio do fluxo contínuo

	Primeiro semestre	Segundo semestre	Total de originais submetidos
Fluxo contínuo	18	19	37

Fonte: Elaboração própria.

3. Otimização do trabalho por meio de sistema integrado de controle por área da editora

A plataforma Smartsheet, um sistema integrado de colaboração e controle de atividades por área da editora, continua sendo um instrumento fundamental de gestão para a manutenção da atualização das etapas editoriais, comunicação entre os colaboradores, montagem de rotinas de trabalho, planejamento, avaliação de resultados e construção de relatórios de atividades. Com essa ferramenta, garantimos a otimização, a organização e a transparência dos processos das etapas editoriais e dos demais fluxos que dela se originam, garantindo o compartilhamento de todo o processo, em tempo real, com a direção e todas as equipes.

4. Sistema de checagem de originais

Implantado na atual gestão, trata-se de um protocolo para avaliação preliminar de originais submetidos. Ele é realizado pelas equipes do Editorial e da Produção e antecede a avaliação dos originais por pareceristas externos, objetivando avaliar aspectos formais do texto e demais especificações presentes em nosso Manual de Publicação. Os originais avaliados internamente seguem para a fase de elaboração de pareceres por especialistas e, se aprovados, para produção.

5. Sistema de avaliação por pareceres

Para garantir a lisura de todo o processo de avaliação e aprovação de originais e também a qualidade científica e acadêmica das futuras publicações, continuamos a utilizar o sistema de avaliação por pareceristas. Esse sistema utiliza um programa desenvolvido especialmente para a EdUERJ para busca de potenciais pareceristas, a partir dos dados da plataforma Lattes e usando como filtro palavras relativas ao tema da obra submetida.

Demos continuidade à padronização de procedimentos com a criação do formulário para emissão de parecer dos originais e do formulário de avaliação específico para a Coleção Didática EdUERJ.

Os pareceristas recebem, ao final do trabalho, pagamento no valor de R\$ 300,00 e declaração de prestação de serviço como parecerista *ad hoc* da EdUERJ.

Tabela 3. Convites enviados para a realização de parecer

Primeiro semestre	Segundo semestre	Total de convites enviados
14	23	37

Fonte: Elaboração própria.

6. Coleção Didática EdUERJ

Visando a facilitar a produção de material didático para os graduandos da UERJ e de outras universidades do Brasil, a editora lançou em 2021 a Coleção Didática EdUERJ, recebendo propostas de material didático original para publicação em formato PDF, sem custos para o autor, com acesso aberto ao *site* da EdUERJ e à alternativa de impressão sob demanda.

Tabela 4. Propostas de publicação recebidas para a Coleção Didática

Primeiro semestre	Segundo semestre	Total de propostas recebidas
3	2	5

Fonte: Elaboração própria.

7. Coleção Ciranda da Poesia

A Coleção Ciranda da Poesia apresenta ao público um panorama das novas formas de ler o poema, mostrando que cada modo de leitura, cada orientação ou tendência crítica corresponde a uma nova ou renovada forma de poesia. Na Ciranda, poetas, professores e críticos contemporâneos leem os poemas de seus coetâneos e iniciam uma revisão crítica da clássica geração dos anos 1970.

Em 15 de março de 2021, 4 títulos inéditos, listados a seguir, foram disponibilizados para venda por demanda:

- *Donizete Galvão*, por Andréa Catrópa
- *Orides Fontela*, por Ivan Marques
- *Manoel Ricardo de Lima*, por Annita Costa Malufe
- *Tamara Kamenszain*, por Adriana Kanzepolsky

8. Traduções

O setor editorial ainda supervisionou a realização das seguintes traduções publicadas ou a serem publicadas em breve pela editora:

1º semestre

Memórias dum doido, de António Pedro Lopes de Mendonça, é a tradução de uma clássica obra lusitana, financiada pela Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas (DGLAB) da República Portuguesa, cuja organização em língua portuguesa do Brasil ficou a cargo dos professores Sérgio Nazar David e Julianna Bonfim.

2º semestre

Por que eleições importam?, originalmente *Why bother with elections*, é um livro de autoria de Adam Przeworski, traduzido da língua inglesa em parceria com a Polity Press, editora que detém os direitos da obra.

A extrema direita hoje, originalmente *The Far Right Today*, é um livro de autoria de Cas Mudde, traduzido da língua inglesa também em parceria com a Polity Press, editora que detém os direitos da obra.

A ordem da liberdade: Direito e política no pensamento de Hannah Arendt, originalmente *Arendtian Constitutionalism: Law, Politics and the Order of Freedom*, é um livro de autoria de Christian Volk, traduzido da língua inglesa em parceria com a Bloomsbury Publishing Plc., editora que detém os direitos da obra.

9. Acordos de coedição

Sendo um dos objetivos estratégicos da editora ampliar parcerias para publicações em coedições e coleções institucionais, foram assinados 4 novos acordos de coedição em 2021.

1º semestre

1. *Anjos de fuzil* – Diogo Silva Corrêa [Coleção Sociedade e Política – IESP-EDUERJ]
2. *Potências regionais por uma nova ordem mundial?* – Pablo de Rezende Saturnino Braga [Coleção Sociedade e Política – IESP-EDUERJ]

2º semestre

1. *Política comparada: teoria e método* – Renato Monseff Perissinotto [EDUERJ-ABCP]
2. *Métodos em movimento* – José Eduardo Leon Szwako [Coleção Sociedade e Política – IESP-EDUERJ]

Destacamos a chamada para submissão de manuscritos originais de livros para editoração e publicação em parceria com a Associação Brasileira de Ciência Política (ABCP). Nesta, foi proposta a seleção de até 5 obras, que terão os custos de editoração e publicação cobertos pelo convênio entre a ABCP e a Eduerj.

10. Contratos de edição

Os contratos de edição são firmados entre a EdUERJ e os autores/organizadores antes do início da produção do livro. Eles objetivam estabelecer regras entre as partes e garantir a lisura do processo de editoração.

Tabela 5. Contratos de edição

Primeiro semestre	Segundo semestre	Total de novos contratos
20	13	33

Fonte: Elaboração própria.

11. Plataforma Scielo

Em 2017, a EdUERJ realizou a adesão à Scielo Livros e autorizou a indexação, a publicação, a distribuição e a comercialização *on-line* dos livros publicados pela editora e aprovados pelo Conselho Editorial da Plataforma. No total, foram encaminhados 18 livros para a Plataforma Scielo em 2021.

12. Relatórios sobre a Covid-19

O *site* da EdUERJ continua contribuindo para a divulgação de informações sobre o monitoramento da evolução da Covid-19 no estado do Rio de Janeiro, ampliando, por conseguinte, o acesso à informação científica. Os relatórios gerados pelo Observatório Fluminense Covid-19 possuem gráficos sobre a pandemia, previsões de curto prazo sobre sua evolução e material educativo de alto nível.

Tabela 6. Relatórios Covid-19 disponibilizados em 2021

Primeiro semestre	Segundo semestre	Total disponibilizado em 2021
14	8	22

Fonte: Elaboração própria.

13. Encaminhamento de originais para o setor de Produção Editorial

O Editorial preparou e encaminhou para produção o total de 42 originais em 2021.

Tabela 7. Originais encaminhados para produção

Primeiro semestre	Segundo semestre	Total de livros encaminhados para produção
22	20	42

Fonte: Elaboração própria.

14. Atividades contínuas

A seguir, estão listadas as atividades contínuas da área editorial que garantem o resultado das ações implementadas e a otimização do fluxo de trabalho:

- Acompanhamento do pagamento de pareceristas;
- Acompanhamento de transferências nacionais e internacionais de valores para a publicação de livros;
- Atualização e controle de planilhas de trabalho;
- Controle e indicação de livros para submissão à plataforma Scielo;
- Elaboração de contratos de edição e de coedição;
- Elaboração de termos de autorização para a Scielo;
- Elaboração de declarações para pareceristas e autores;
- Comunicação com os autores durante todas as etapas editoriais e de produção;
- Supervisão de bolsistas CETREINA;
- Participação em reuniões com a Direção e equipes;
- Padronização de originais.

Produção Editorial

A Produção Editorial é responsável pela edição e publicação dos livros impressos e digitais da editora, além de materiais de apoio, como *banners*, *cards* e cartazes para divulgação na internet. Ela compreende toda a cadeia produtiva do livro, incluindo as etapas de revisão – quando ocorre a normalização do texto e sua padronização gramatical, levando-se em conta a norma linguística vigente e as regras do Manual de Publicação da EdUERJ; diagramação – responsável pelo aspecto visual do conteúdo do original, na qual a obra adquire a “cara” do livro; criação de capas – desenvolve-se a capa propriamente dita do livro, levando-se em conta as sugestões da autoria e a linguagem visual formada ao longo dos anos na editora; e finalizando com impressão e/ou conversão digital.

No ano de 2021, o departamento de Produção deu continuidade ao trabalho de forma remota e melhorou seu desempenho em números finais de publicações. Na área digital, no primeiro semestre, publicamos os últimos títulos da Coleção Francisco Venceslau dos Santos – Editora Caetés, iniciada em 2020; e, ao longo do ano, demos continuidade à disponibilização dos *Relatórios da Covid-19 – Observatório Fluminense*, as duas edições mais recentes, publicadas no mês de dezembro. Os livros digitais, mantendo a tendência dos anos anteriores, seguem em crescimento desde agosto. Disponibilizamos também ebooks em .mobi, formato de arquivo exclusivo dos leitores Kindle.

Os números das publicações deste ano refletem a retomada das obras impressas e a recuperação da média de produção anual. Nas tabelas que se seguem, uma visão mais pormenorizada do ano da produção editorial da EdUERJ em 2021.

1. Publicações de 2021

A tabela abaixo apresenta a quantidade de livros publicados no ano, sendo estes separados em duas categorias: impresso e digital.

Tabela 8. Total de livros em formato digital publicados

	PDF Caetés	PDF apoio institucional	PDF inédito	ePub inédito	Total digital
2021.1	13	16	1	8	38
2021.2	2	14	1	12	29
Total	15	30	2	20	67

Fonte: Elaboração própria.

Tabela 9. Total de livros em formato impresso publicados

	Impressos (1ª edição)	Tradução	Sob demanda	Reimpressões	Total
2021.1	7	0	8	0	15
2021.2	12	2	21	5	40
Total	19	2	29	5	55

Fonte: Elaboração própria.

2. Números da produção editorial por setor

2.1. Revisão

A área de revisão é responsável pela correção textual dos materiais publicáveis pela editora, como panfletos de divulgação, mas, especialmente, pelos livros a serem publicados. A equipe de revisores é composta por profissionais internos e externos para garantir o cumprimento dos cronogramas de execução com qualidade de correção gramatical e padrão editorial, correspondendo às expectativas internas da editora e dos autores.

Em 2021, foram realizadas 42 revisões e 28 revisões de pós-diagramação.

2.2. Design editorial

A área de Design é responsável pelo desenvolvimento de peças de design, elaboração de capas, diagramação de livros, criação de projetos gráficos, criação e gestão da identidade visual da editora, além da manutenção e da atualização do *site* eduerj.com.

Em 2021, foram realizadas 32 diagramações e 23 capas.

3. Site eduerj.com

Ao longo dos últimos anos, o *site* eduerj.com passou por diversas atualizações e melhorias e, atualmente, funciona como um centralizador de serviços relacionados à editora com importância ímpar para o acesso às publicações. Fizemos uma revisão completa e a atualização dos títulos disponíveis *on-line* ao longo do ano. Hoje oferecemos em nosso *site* aproximadamente 600 livros para compra, acesso gratuito no formato *e-book* e impressão sob demanda.

Tabela 10. Número de acesso ao *site* eduerj.com

Dados	Quantidade
Acessos em 2021	57.868
Visualizações de página	206.307
Livros no <i>site</i>	602
<i>Posts</i> publicados no <i>site</i>	390

Fonte: Elaboração própria.

Tabela 11. Os cinco livros mais baixados em 2021

Nº	Título	Quantidade
1	<i>Em busca do público: a controvérsia das cotas raciais na imprensa</i>	162
2	<i>A urdidura no magistério primário na Corte Imperial</i>	92
3	<i>Política de interiorização da UERJ: atores, ações e memórias</i>	77
4	<i>Autoscopia: uma ação reflexiva sobre a prática docente</i>	69
5	<i>Sistematização de experiências de trabalho com grupos nos centros de referência em obesidade/RJ</i>	66

Fonte: Elaboração própria.

Comunicação

A área de Comunicação tem como objetivo potencializar a visibilidade dos lançamentos editoriais, das notícias institucionais e das medidas administrativas relativas ao universo da editora. Essa missão visa à valorização da marca EdUERJ como referência de qualidade, assim como ao aumento do número de potenciais leitores e à expansão do conhecimento sobre a atuação da EdUERJ, fator relevante em se tratando de unidade vinculada a uma universidade pública.

Para circular essas informações, a Comunicação atua por meio da criação de conteúdos (textos e imagens), dialogando com seu público via redes sociais, como Facebook, Instagram e Twitter, ou por contato com as imprensas interna e externa.

Outra fonte de divulgação é o *site* da Editora, para o qual a Comunicação produz as sinopses que acompanham os livros, além de releases e textos, e que são alocados no *Blog* da EdUERJ e na seção “Notícias”. Esses materiais são sistematicamente compartilhados em nossas redes sociais. Em uma procura por informações sobre determinado título da EdUERJ em *sites* de busca, como o Google, um potencial leitor irá se deparar com textos publicados no *Blog* da EdUERJ ou com os resumos do *site*.

A partir de 2020, com o advento da pandemia, mais dois produtos surgiram como meios de divulgação para autores e suas obras, sem precisarem sair de suas casas. Nesse caso, trata-se da *live*, com transmissão pelo Facebook da EdUERJ, e do *podcast*, produzido inteiramente pela EdUERJ, com entrevistas de áudio elaboradas a partir de livros publicados.

1. Relação de notícias/campanhas/lives divulgadas em 2021

1.1. Notícias

Destacam-se as seguintes notícias:

1. Divulgação de dados dos relatórios da SciELO Livros, com destaque para o livro *Literaturas da Floresta*, de Lúcia Sá, que alcançou 46.338 *downloads*.
2. Indicação, na categoria Ciências Sociais Aplicadas, ao Prêmio ABEU 2021 dos livros *Por um ensino insurgente em arquitetura e urbanismo* (EDUNILA), organizado por Andréia Moassab e Leo Name; *O trabalho em crise: flexibilidade e precariedades* (EDUFSCAR), organizado por Marcia de Paula Leite, Magda Barros Biavaschi, Carlos Salas e Jacob Carlos Lima; e *Democracia em crise no Brasil: valores constitucionais, antagonismo político e dinâmica institucional* (EdUERJ e Editora Contracorrente).
3. Participação na Feira digital de livros do 45.º Encontro da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Ciências Sociais (Anpocs), em 21 de outubro.

1.2. Campanhas em destaque

Tabela 12. Número de postagens nas redes sociais

Evento	Facebook – Twitter – Instagram – Blog – Notícias/Site
Campanha de submissão para a Coleção Didática	16 *
Campanha para submissão de originais para a Biblioteca de Ciência Política	10 *
Campanha de divulgação de <i>Por que eleições importam?</i>	19 e outro**
Divulgação dos livros da EdUERJ inscritos na 2. ^a Feira Digital de Editoras Universitárias	12 *
Divulgação dos livros da EdUERJ inscritos na 3. ^a Feira Digital da ABEU	18
Semana da Consciência Negra	4
Indicação do livro <i>Democracia em crise</i> ao Prêmio ABEU	19 *

Fonte: Elaboração própria.

*Divulgado também por mailing

**Vídeo publicado no Youtube do IESP/UERJ

1.3. Lives – produção/divulgação

Foram organizados ou divulgados os seguintes eventos com lançamento virtual de livros ou presença de autores da EdUERJ:

Tabela 13. Lives em 2021

Lives	Data
Lançamento do livro <i>Política de interiorização da UERJ: atores, ações e memórias</i> , produzida pela EdUERJ	15/06
Lançamento do livro <i>Congresso remoto</i> , produzida pelo IESP-UERJ, divulgada também pela EdUERJ	08/07
Lançamento do livro <i>A dramaturgia do ator e a poética do real: o teatro documentário no Amok Teatro e no Theatre du Soleil</i>	18/08
Grupo de Estudos Multidisciplinares da Ação Afirmativa para celebrar os 20 anos da Lei de Cotas na UERJ*	23/08
Rodas de conversa ABEU – A renovação necessária das vozes – com Anna Paula Uziel e outros, produzida pela ABEU**	9/9
Lançamento do livro <i>Geografía rural latinoamericana: temas de investigación y perspectivas de futuro</i>	17/9
Lançamento do livro <i>Mães do Crack: a produção de uma anormalidade</i>	25/10
Lançamento do livro <i>Futebol e mundos do trabalho no Brasil</i>	4/11
Lançamento do livro <i>Por que eleições importam?</i> ***, *	11/11

Fonte: Elaboração própria.

*A mediação ficou a cargo do editor-executivo da EdUERJ, João Feres

** Apenas divulgação

*** Produção da EdUERJ com o IESP/UERJ

2. Outras produções: *Podcast* e *Blog*

2.1. Podcasts

Tabela 14. *Podcasts*

Convidados	Livro	Data
José Carlos Villar Amigo	<i>Humanidades, ciências sociais e cidadania em engenharia: uma introdução à engenharia com um olhar transdisciplinar</i>	20/05/21
Márcio Couto Henrique	<i>Sem Vieira nem Pombal: índios na Amazônia no século XIX</i>	07/07/21
Fabiano Santos	<i>Congresso remoto: a experiência legislativa brasileira em tempos de pandemia</i>	20/07/21
Vanessa Massoni	<i>Tradução em (ent)revista: Simone Schwarz-Bart e as tradutoras brasileiras</i>	20/09/21
Bruno Lima	<i>Bruxaria do início ao fim: o projeto filosófico-(meta)ficcional de Machado de Assis</i>	07/12/21

Fonte: Elaboração própria.

2.2. Blog da EdUERJ

Os textos intentaram divulgar predominantemente os lançamentos e novidades do *site*. Pela característica do *Blog*, abriu-se espaço para releases, entrevistas ou textos maiores. Foram contemplados lançamentos, campanhas, *podcasts*, *lives* e publicações de diversas coleções.

Total de textos produzidos para o *Blog*: 42

3. Divulgação de livros

Todos os livros foram divulgados nas redes sociais e muitos deles também foram pelo *mailing*. Nos dados a seguir, observa-se que a Comuns e a ABEU mantiveram-se constantes como parceiras da divulgação de nossos títulos. Na tabela abaixo, podemos aferir que o nosso maior sucesso, em termos de mídia externa, de 2020 foi *Futebol e mundos do trabalho no Brasil*, objeto de grande reportagem na seção de literatura do jornal *O Globo*. Também vale citar que *Por que eleições importam?* foi merecedor de matéria no jornal *O Valor Econômico* e de uma resenha acadêmica, além de destaque em outros veículos, demonstrando o potencial dessa publicação.

3.1. Destaques na mídia ou em publicações digitais de cunho acadêmico

Quadro 1. Livros da EdUERJ com destaque na mídia

Matéria	Livro	Link	Fonte
Livro analisa <i>modus operandi</i> do Congresso Brasileiro	<i>Congresso Remoto: a experiência legislativa brasileira em tempos de pandemia</i>	https://cienciapolitica.org.br/web/noticias/2021/02/livro-analisa-modus-operandi-poder-legislativo-brasileiro	Site da Associação Brasileira de Ciência Política (ABCP)
Lançamento da Coleção Didática	-	https://www.abeu.org.br/noticias/eduerj-lanca-nova-colecao-com-chamada-para-submissao-de-originais/	Site da ABEU
Muito mais do que música e dança	<i>A cidade que dança: clubes e bailes negros no Rio de Janeiro (1881-1933)</i>	https://www.unicamp.br/unicamp/index.php/ju/noticias/2021/02/16/muito-mais-do-que-musica-e-danca	<i>Jornal da Unicamp</i>
Resenha do livro <i>Sem vieira nem Pombal</i>	<i>Sem Vieira nem Pombal: índios na Amazônia do século XIX</i>	https://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/3946	Revista <i>Historia Mexicana</i> , do Centro de Estudios Históricos de El Colegio de México
Da usina de açúcar ao Vasco, Ramon é personagem de livro sobre futebol e trabalho, matéria sobre <i>Futebol e mundos do trabalho</i>	<i>Futebol e mundos do trabalho no Brasil</i>	https://oglobo.globo.com/esportes/futebol/da-usina-de-acucar-ao-vasco-ramon-um-dos-personagens-de-livro-sobre-futebol-trabalho-1-25250025#:~:text=Foi%20o%20caso%20de%20Ramon, respons%C3%A1veis%20pela%20funda%C3%A7%C3%A3o%20do%20clube.	<i>Jornal O Globo</i>
“O crescimento da extrema direita vem de pessoas que não votavam antes”, diz cientista político Adam Przeworski	<i>Por que eleições importam?</i>	https://valor.globo.com/eu-e/noticia/2021/11/05/o-crescimento-da-extrema-direita-vem-de-pessoas-que-nao-votavam-antes-diz-cientista-politico-adam-przeworski.ghtml	<i>Jornal Valor Econômico</i>
Resenha escrita por Thais Cavalcante Martins sobre livro <i>Por que eleições importam?</i>	<i>Por que eleições importam?</i>	https://www.scielo.br/j/rbcpol/a/D3v9db69FVMQVFMTfdGF-fWL/?lang=pt	<i>Revista Brasileira de Ciência Política</i> , da Universidade de Brasília

Lançamento do livro <i>Por que eleições importam?</i>	<i>Por que eleições importam?</i>	https://abeu.org.br/noticias/eduerj-lan%C3%A7a-nesta-semana-o-livro-por-que-eleicoes-importam/	Site da ABEU
Lançamento virtual do livro <i>Mães do crack</i>	<i>Mães do crack</i>	https://abeu.org.br/noticias/eduerj-realiza-lan%C3%A7amento-virtual-do-livro-m%C3%A3es-do-crack/	Site da ABEU
Matéria citando o livro <i>Teresa Cristina de Bourbon: uma imperatriz napolitana nos trópicos – 1843-1889</i>	<i>Teresa Cristina Bourbon: uma imperatriz napolitana nos trópicos – 1843-1889</i>	IMPRESSO	Revista <i>Ela</i> , na coluna do Bruno Astuto, do Jornal <i>O Globo</i> .

Fonte: Elaboração própria.

3.2. Livros divulgados em nossas redes sociais em janeiro

Nesse mês, tradicionalmente, homenageamos alguns livros que se destacaram no ano anterior e reforçamos outros que merecem mais visibilidade. Aqui vale ressaltar que tal iniciativa ocorre concomitantemente à divulgação de lançamentos que venham a ocorrer no mesmo mês.

Total de livros: 15

3.3. Lançamentos divulgados

O nosso objetivo foi focar todos os lançamentos com postagens em nossas redes e, ao mesmo tempo, aproveitar oportunidades para fortalecer alguns itens de nosso catálogo que não sejam tão novos. Em outro viés, procuramos contemplar os títulos inscritos nas feiras e aquelas publicações que servem como referência a serem lembradas em datas comemorativas. Nesse trabalho de comunicação, consideramos, como novidade, também os livros que, anteriormente esgotados, ressurgiram na modalidade por demanda ou aqueles que passaram a ser oferecidos em novos formatos físicos ou digitais.

Total de lançamentos divulgados: 36

4. Análise de redes sociais

Figura 1. Seguidores em 2020

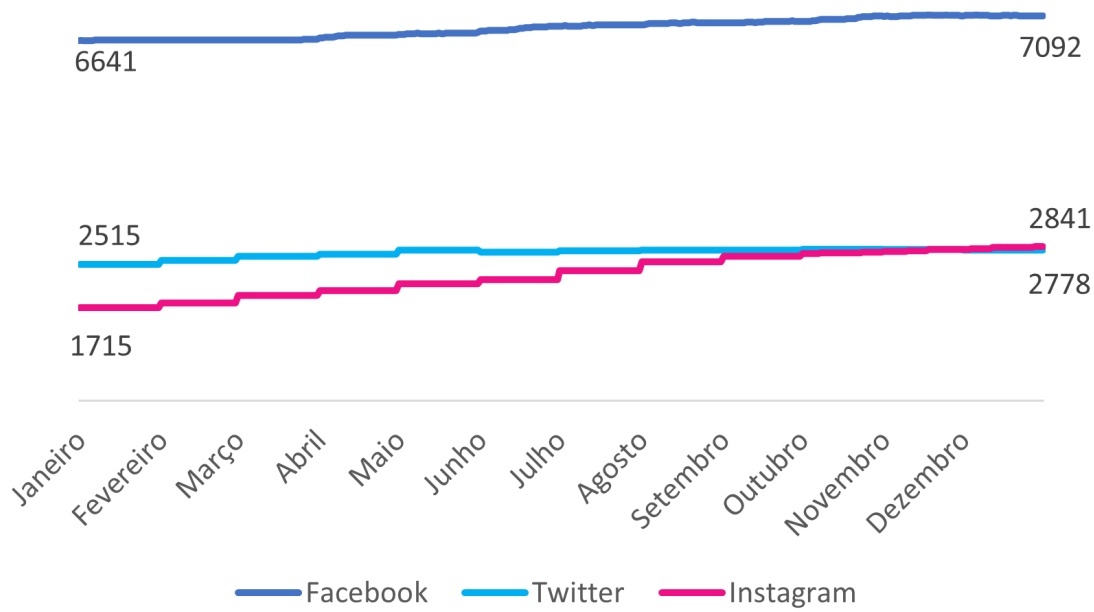
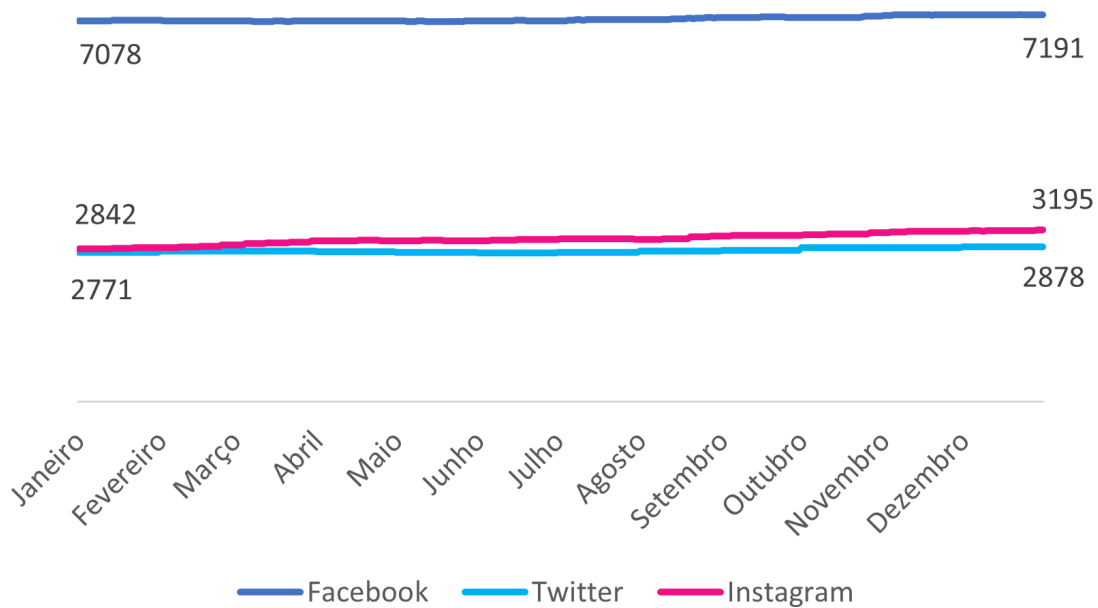


Figura 2. Seguidores em 2021



*Dados fornecidos pelas redes sociais e pela ferramenta Social Blade, em 07/12/2021

Comercial

A área Comercial teve suas atividades marcadas pelo aumento das vendas *on-line* nos *sites* da EdUERJ e da Amazon. Houve também um pequeno aquecimento das vendas para distribuidores e livreiros, o que infelizmente não foi acompanhado pela livraria, devido ao baixo fluxo de vendas causado pela pandemia com aulas e trabalho remoto. No entanto, com o retorno do trabalho presencial, estamos investindo fortemente em novas consignações para o início de janeiro de 2022.

Estivemos presentes em feiras virtuais que foram organizadas pela Associação Brasileira das Editoras Universitárias (ABEU) e pela Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais (ANPOCs).

Destacamos, neste ano, a parceria da EdUERJ com a UmLivro, na modalidade de venda com a impressão sob demanda (POD), na qual foram ofertados 46 livros, entre títulos inéditos e obras que estavam esgotadas.

Atividades contínuas do setor

- Controle de vendas;
- Coordenação das atividades da livraria da EdUERJ;
- Controle do estoque;
- Criação de políticas comerciais e de vendas para os livros impressos e digitais;
- Emissão contínua de relatórios internos e relatórios para editoras parceiras;
- Gestão dos canais de distribuição e pontos de venda no país;
- Gestão financeira;
- Participação em feiras e eventos virtuais;
- Supervisão e acompanhamento dos lançamentos de livros em parceria com o setor de Produção e de Comunicação;
- Supervisão e comunicação com autores para envio da porcentagem de livros impressos de acordo com o Contrato de Edição;
- Recebimento de livros das gráficas;
- Monitoramento do *site* da EdUERJ para inserção de novos títulos e sinalização dos esgotados;
- Fixação de preços físicos e digitais de acordo com as planilhas fornecidas pela produção.

Tabela 15. Livros mais vendidos sob demanda

Título	Quantidade
<i>Emancipação e diferença</i>	33
<i>Tamara Kamenszain, por Adriana Kanzepolsky</i>	28
<i>Estratégias educacionais diferenciadas para alunos com necessidades especiais</i>	25
<i>Geografia cultural: uma antologia (vol. 1)</i>	24
<i>Mulheres ao espelho: autobiografia, ficção, autoficção</i>	23

Fonte: Elaboração própria.

Tabela 16. Top 10 de vendas

Título	Quantidade
<i>Por que eleições importam?</i>	128
<i>O Fictício e o imaginário (2.ª edição, revista)</i>	128
<i>O Gosto do mundo: exercícios de paisagem</i>	125
<i>Espaço biográfico</i>	92
<i>Teresa Cristina de Bourbon</i>	91
<i>Representar e intervir: tópicos introdutórios de Filosofia da Ciência Natural</i>	89
<i>Famílias e separações</i>	90
<i>Literaturas da floresta</i>	63
<i>A redação de trabalhos acadêmicos (8.ª edição)</i>	59
<i>Teoria da literatura e história da crítica</i>	52

Fonte: Elaboração própria.

Portal de Publicações Eletrônicas

O Portal de Publicações Eletrônicas da EdUERJ oferece aos editores assessoria em editoração, hospedagem e atribuição de Digital Object Identifier (DOI) aos periódicos científicos da UERJ. Ele é o canal oficial da universidade para publicização de suas revistas acadêmicas.

1. Atendimentos

Em decorrência da pandemia, após o início da quarentena, toda a comunicação com os editores passou a ocorrer por meio do *e-mail* do Portal. No entanto, a partir de junho de 2021, com a implementação do uso da plataforma Meet, retornamos às reuniões, dessa vez, em ambiente virtual.

Foram realizadas, nesse período, 20 reuniões para auxiliar as equipes editoriais das revistas.

2. Demais atividades

- Atualização da página do *hotsite* Área do Editor no *site* do portal, englobando os documentos de gestão editorial das revistas e informações e divulgação de documentos normativos do Portal;
- Elaboração de proposta para mudança no *layout* do *site* das revistas *Cadernos do IME – Série Matemática*, *Impacto: Pesquisa em Ensino de Ciências*, *Revista de Estudos de Português Língua Internacional (REPLI)* e *Revista Enfermagem UERJ*, em fase de aprovação;
- Implementação de novo *layout* no *site* das revistas *Dia-Logos e Matraga*;
- Modificação/elaboração do *template* de publicação dos textos da *Revista Interinstitucional Artes de Educar (RIAE)*, da *Revista Tamoios* e da *Revista Impacto: Pesquisa em Ensino de Ciências*.
- Revisão, padronização e elaboração de capa para o documento de indexadores;
- Elaboração de capa para o documento de indexadores;
- Levantamento de informações comuns às publicações científicas;
- Compilação e disponibilização de estatísticas de acesso;
- Consolidação dos dados estatísticos oriundos do Google Analytics;
- Atualização das redes sociais do Portal;
- Criação de conteúdo e identidade visual do Portal nas mídias sociais;
- Atualização de conteúdos do sistema Open Journal Systems (OJS);
- Arte e divulgação da *newsletter*, divulgação de eventos e demais ações relativas à comunicação científica;
- Atribuições de DOI aos periódicos, relatórios da Covid-19 e demais publicações da EdUERJ;
- Relatório de indexadores, em elaboração, para *Espaço e Cultura*, *Revista Interinstitucional Artes de Educar (RIAE)*, *Revista de Comunicação Dialógica*, *Cadernos do Desenvolvimento Fluminense*, *Revista Desenvolvimento & Civilização*.

- Postulação das revistas *Concinnitas*, *em Pauta*, *Enfermagem UERJ* e *Teias*;
- Elaboração de projeto para edital da FAPERJ.

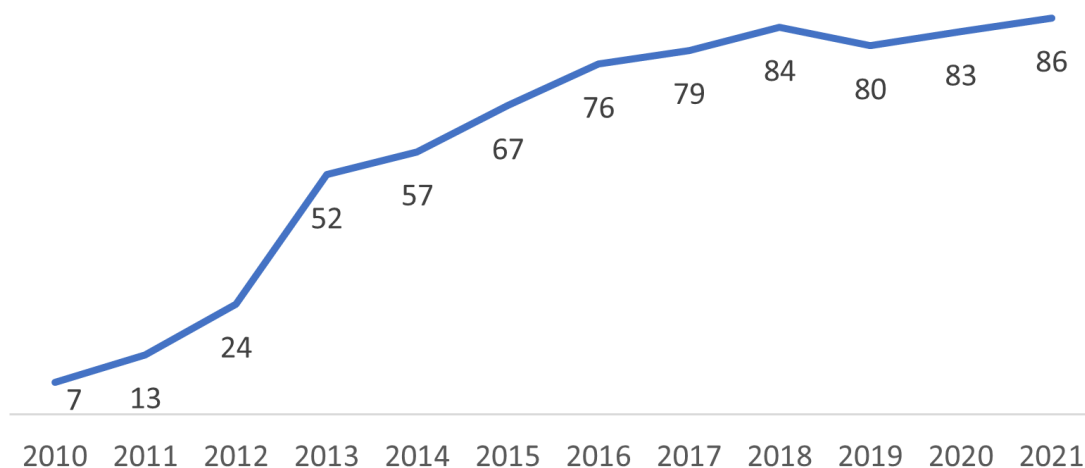
3. Resultados

Até o presente momento, estão hospedadas no Portal 86 revistas, sendo: 77 correntes (publicam artigos), disponíveis para acesso eletrônico; 4 não correntes (não publicam mais artigos); e 5 que ainda se encontram em preparação para publicação.

A Comissão de Credenciamento tem por objetivo definir/implementar critérios normativos para a inclusão e a manutenção de periódicos no Portal. Em 2021, foram nomeados novos membros para a composição dessa Comissão, que avaliou três propostas de criação de novos periódicos, tendo aprovado duas novas publicações: *Revista de Estudos de Português Língua Internacional* e *Revista Impacto: Pesquisa em Ensino de Ciências*.

A figura 3 apresenta o número de revistas eletrônicas do Portal de Publicação da UERJ nos últimos dez anos. A queda no número de periódicos no ano de 2019 ocorreu em virtude da exclusão de algumas revistas inativas que não cumpriam critérios exigidos para permanência no Portal ou, ainda, publicações que deixaram de ser editoradas pela UERJ.

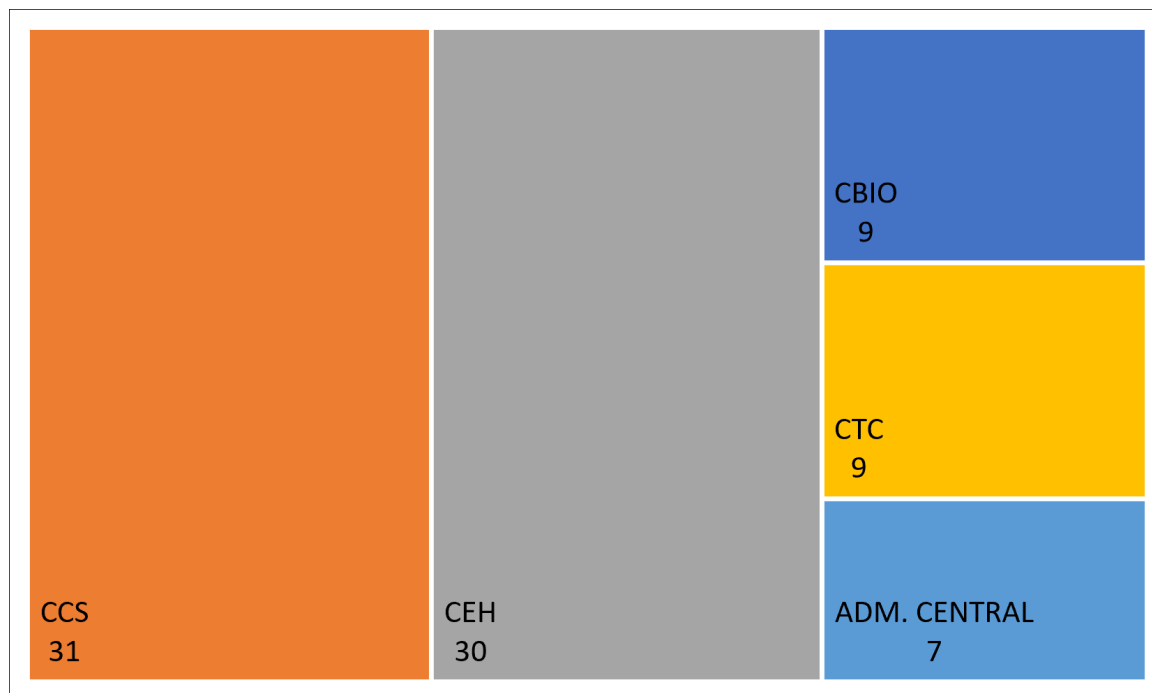
Figura 3. Número de revistas no portal



Fonte: Elaboração própria.

A ilustração a seguir apresenta o número de periódicos ativos no Portal de Publicação da UERJ por Centro Setorial no ano de 2021.

Figura 4. Periódicos por Centro Setorial

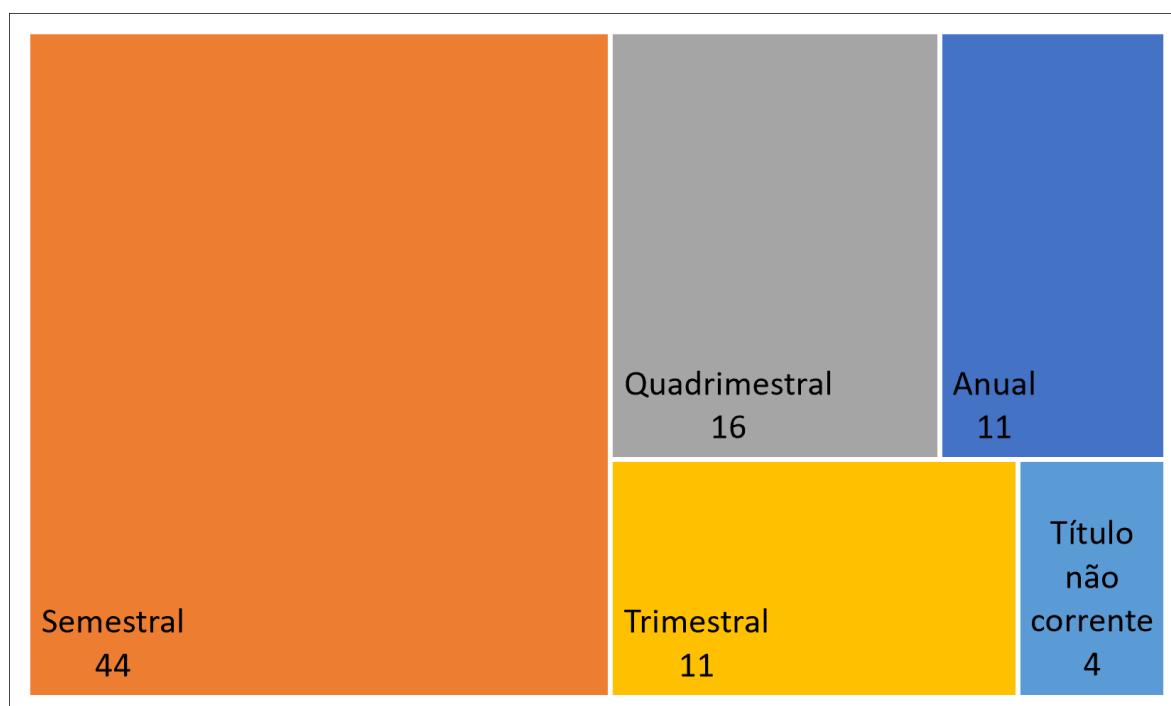


Fonte: Elaboração própria.

Algumas publicações mudaram sua periodicidade, enquanto outras adotaram a publicação em fluxo contínuo.

A figura 5 apresenta o número de revistas por periodicidade de publicação no Portal e o número de periódicos encerrados ao longo de 2021.

Figura 5. Periodicidade de publicação das revistas

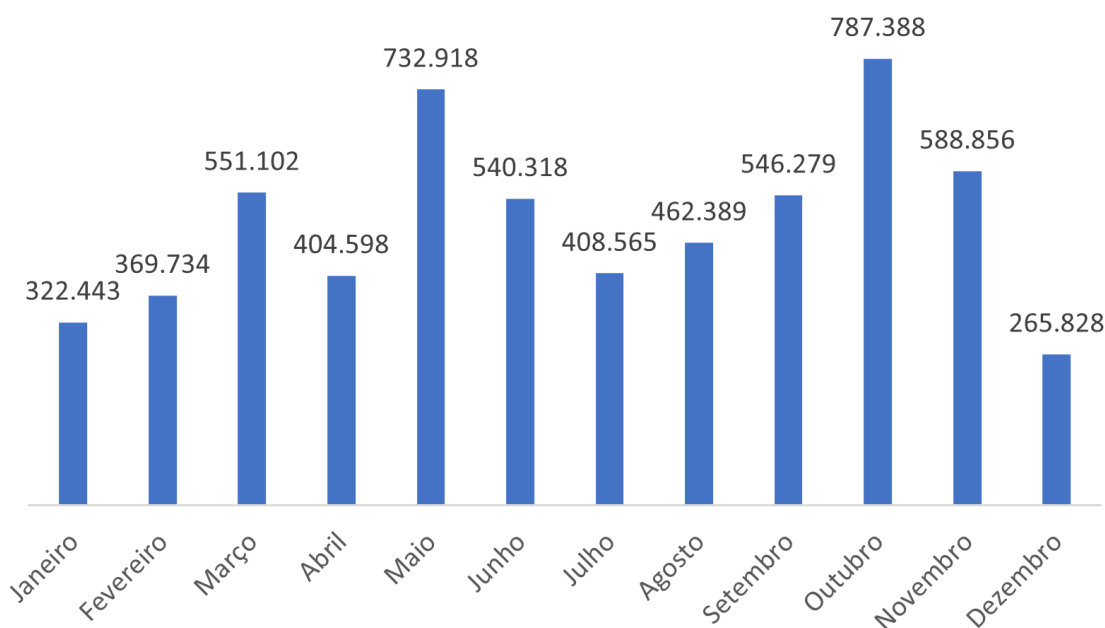


Fonte: Elaboração própria.

Em 2021, o Portal alcançou a marca de 5.980.418 acessos, o maior registro desde a sua criação.

A seguir, o detalhamento por mês, com base em dados coletados em 5 de janeiro de 2021.

Figura 6. Número de acessos em 2021



Fonte: Elaboração própria.

Além do uso das redes sociais Facebook e Twitter, destacamos, em 2021, a criação de uma página no Instagram para o Portal, com o objetivo de ampliar a divulgação de atividades acerca da capacitação e da editoração científica.

A tabela a seguir mostra o retorno da divulgação do Portal nessas plataformas.

Tabela 17. Resultados nos meios de divulgação

Meio de divulgação	Seguidores/destinatários	Tweet/Post/envios	Impressões
Twitter	521	39	15.554
Facebook	2.440	41	1.894
Instagram	130	39	90

Fonte: Elaboração própria.

Ressalta-se que, nas redes sociais Facebook e Instagram, é possível aferir o perfil do público de seguidores em cada uma. Levando-se em conta a faixa etária, o público com 25-34 anos é o mais atuante. Quando é feito um recorte por gênero, as mulheres são as maiores seguidoras das páginas, sendo 58,6%, no Facebook, e 69,6%, no Instagram.

4. Capacitações

Participação em cursos, eventos e treinamentos relativos aos temas da editoração de periódicos científicos:

- ABEC Meeting Live 2021 (ABEC);
- Amplie globalmente seu número de leitores e aumente as citações (ABEC);
- I Ciclo de Palestras sobre Publicação Científica – BIA (Secretaria de Agricultura e Abastecimento de São Paulo);
- III LATMétrics (Universidad de Antioquia);
- Portfólio ABEC (ABEC);
- V Seminário Internacional de Preservação Digital (IBICT e UNICAMP);
- Webinar: Conheça a nova edição do *Journal Citation Reports*: nova interface, nova métrica, novos conteúdos (ABEC);
- Webinar: Conheça a regra de ouro e ganhe um roteiro de trabalho para indexar seu periódico (ABEC);
- Webinar Digital Commons: funcionalidades e parceria com a ABEC (ABEC);
- 12.^a Conferência Luso-Brasileira de Ciência Aberta (Universidade do Minho, IBICT e Fundação para a Ciência e Tecnologia de Portugal);
- XLIII Encontro Nacional dos Estudantes de Biblioteconomia, Documentação, Ciência e Gestão da Informação (ENEBD);
- Mesa-redonda: “Como garantir a qualidade dos periódicos (IFAP);
- Introdução ao registro de livros no Crossref (Crossref).

Equipe

EDITOR EXECUTIVO

João Feres Júnior

COORDENADORIA ADMINISTRATIVA

Elisete Hallier Cantuária

Alan Luis Nogueira

COORDENADORIA EDITORIAL

Sílvia Nóbrega de Almeida

Cecília Mendes Conceição

Thiago Braz

Israel Novaes Maia

COORDENADORIA DE PRODUÇÃO

Mauro Siqueira

André Thiago Netto

Bruno Oggione

Elmar Aquino

Emílio Biscardi

Érika Neuschwang

Flavia de Hollanda

Iris Figueiredo

João Martorelli

Júlio Nogueira

Nelson Junior

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E PROJETOS

Sandra Galvão

Ricardo Zentgraf

Charbelly Estrella

Tibério Júlio Ramos

Talita Escocio

Isabela Mello

COMERCIAL E DISTRIBUIÇÃO

Renate Scheele

Fernanda Leão

Thiago Figueiroa

Lilian Lube

Cláudia Kras

PORTAL DE PUBLICAÇÕES ELETRÔNICAS

Nathalia Avila

Juliana Figueredo

